

## **Технический регламент о безопасности рекламных конструкций**

Специальный технический регламент о безопасности рекламных конструкций содержит требования необходимые для обеспечения защиты здоровья и жизни человека, имущества лиц (физических и юридических), а так же государственного и муниципального имущества.

По отношению к процессам – разработки, изготовления, применения, хранения, монтажа, ликвидации и транспортировки рекламоносителей (конструкций) в наружной рекламе на территории РФ.

Итак, область применения технического регламента в качестве регулятора при оценке соответствия рекламных конструкций в процессах их создания, проектирования, изготовления, монтажа, размещения, использования, техобслуживания, обновления, усовершенствования и ликвидации.

Под действие техрегламента попадают рекламные конструкции, зафиксированные на внешних крышах, стенах и других элементах зданий, сооружений и строений либо вне их, которые представляют собой постоянные конструкции территориального размещения, вне зависимости от страны производителя.

Данный законопроект содержит обязательные для применения и исполнения требования к субъектам и объектам техрегулирования, прописанным в нем.

Все требования, включенные в технический регламент относительно объектов и субъектов регулирования, являются исчерпывающими, и применяются одинаково в любом месте на всей территории РФ, их изменение, возможно только путем внесения нововведений и дополнений в данный документ.

Как уже было отмечено, технический регламент содержит объекты и субъекты регулирования.

### **К объектами относятся:**

- различные по месту изготовления рекламные конструкции (РК)
- процессы проектирования, изготовления, ремонта использования и т.д.
- процессы оценки соответствия конструкций рекламного характера

Под субъектами подразумеваются территория РФ и ее субъектов, городские, сельские муниципальные образования и лица, принимающие участие во всех процессах связанных с рекламными конструкциями, и оценками их соответствия.

На сегодняшний день техрегламент о безопасности рекламных конструкций находится в стадии разработки.